1. **Desarrollo de la prueba.**

La prueba a realizar con los usuarios seleccionados consistirá en 4 fases desglosadas de la siguiente forma:

1. **Bienvenida**: se introduce al usuario a la prueba explicando el objetivo de la misma que es probar un producto tecnológico.

Así mismo se pide su consentimiento para ser grabado en video, de manera verbal.

Esta fase de introducción será breve y no daremos demasiada información al usuario, para que pueda realizar el resto de fases de una manera imparcial.

1. En esta segunda fase realizaremos un **5-second usability test**, que consistirá en mostrar la página de inicio al usuario, para posteriormente preguntarle que ha visto, de esta manera obtenemos las primeras impresiones de nuestro producto.
2. A continuación, en la tercera fase se proponen **cinco tareas** que prueban la totalidad del producto. En el punto “objetivos y tareas” se exponen las pruebas realizadas con mayor detalle. Consistirán en lo siguiente:

* **Seleccionar una categoría, acceder a la misma y volver a la página de inicio.**
* **Filtrar un producto por la subcategoría sneakers.**
* **Buscar unas zapatillas de la marca Adidas.**
* **Comprar las zapatillas buscadas.**
* **Registrarse en la plataforma y hacer login en la misma.**

1. Por último y como cuarta fase realizaremos las siguientes **preguntas finales** al usuario. Estas preguntas se detallan en “Observaciones de la prueba de usabilidad”:

* ¿Cuál es la opinión general del producto?
* ¿Grado de dificultad de las tareas presentadas.?
* ¿Sugerencias de mejora?